

## AdRiver SSP

- Технология RTB
- Выбор модели продажи инвентаря
- Форматы рекламы
- Покупатели трафика
- Оценка заработка с AdRiver SSP
- Как максимизировать прибыль?
- Как защитить свои прямые продажи и исключить нежелательную рекламу?
- Контроль и аналитика продаж
- Стоимость использования
- Преимущества AdRiver SSP
- Подключение и контакты

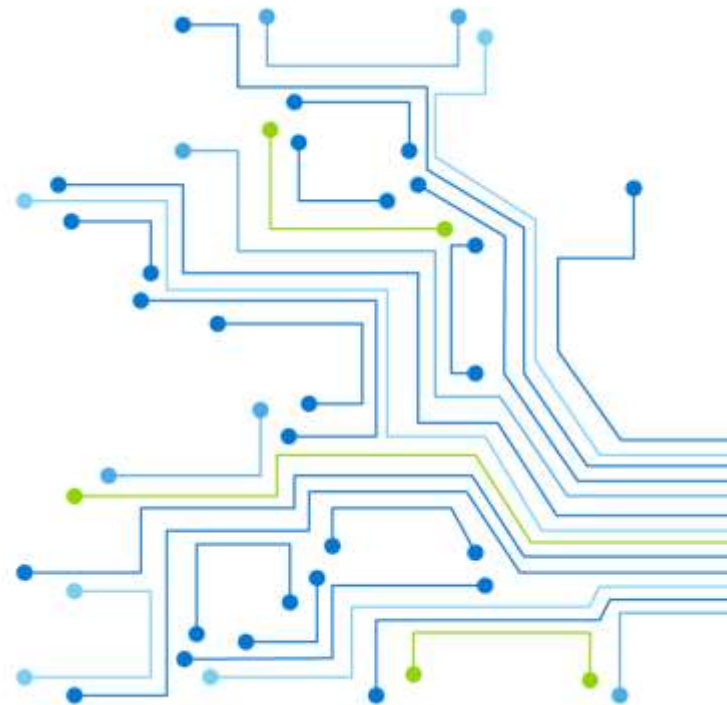
# Технология RTB

# Основные понятия

**Programmatic** - концепция закупок интернет-рекламы, когда на продающей и покупающей сторонах решение о купле/продаже принимают программные платформы (SSP и DSP) по заранее определённым алгоритмам

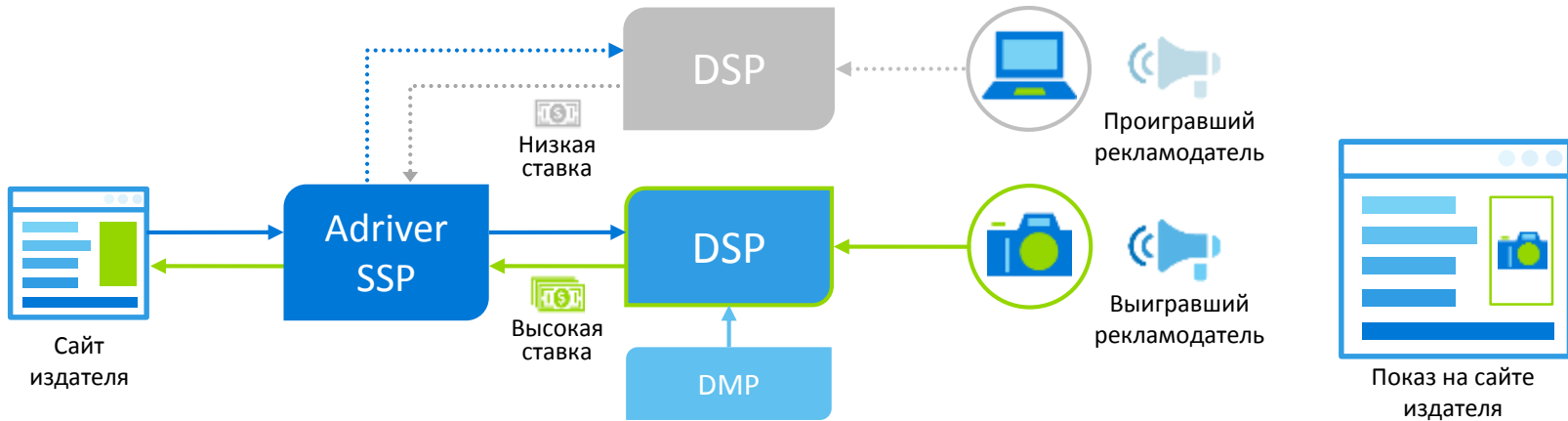
**RTB (Real-Time Bidding)** - технология продажи и покупки рекламных показов по принципу аукциона в реальном времени

**SSP (Supply Side Platform)** – платформа для владельцев сайтов, которая выставляет их инвентарь на онлайн-торги



# Схема аукциона

ADRIVER



1. **Издатель** выставляет на продажу рекламные площади своего сайта. Из информации о рекламной площади и текущем посетителе сайта формируется аукционный лот. Издатель для этого использует технологическую платформу **AdRiver SSP**

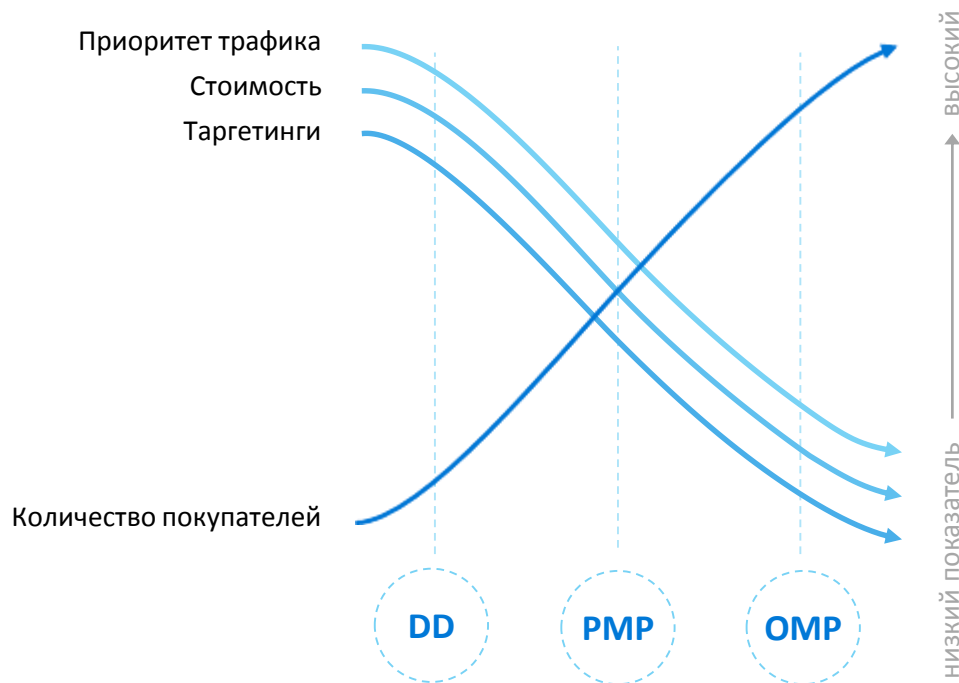
2. Заинтересованные **рекламодатели** делают ставки на выставленный лот. Для этого они используют технологические платформы **DSP**. Дополнительно рекламодатели могут подключать системы (**DMP**), предоставляющие аудиторные данные о пользователях для более точных фокусировок размещений

3. По итогам торгов, посетителю сайта издателя показывается реклама выигравшего лот рекламодателя

Подробнее: <http://www.adriver.ru/rtb>

# Выбор модели продажи инвентаря

# Модели продажи инвентаря по технологии RTB



**Direct Deal** - прямая сделка.

Используйте для прямых продаж.

**Private MarketPlace** - закрытый аукцион.

Для продаж определенному списку агентств или DSP-платформ негарантированного объема таргетированного инвентаря по цене, обычно немного ниже прямых продаж.

**Open MarketPlace** - открытый аукцион.

Используйте для реализации остаточного инвентаря.

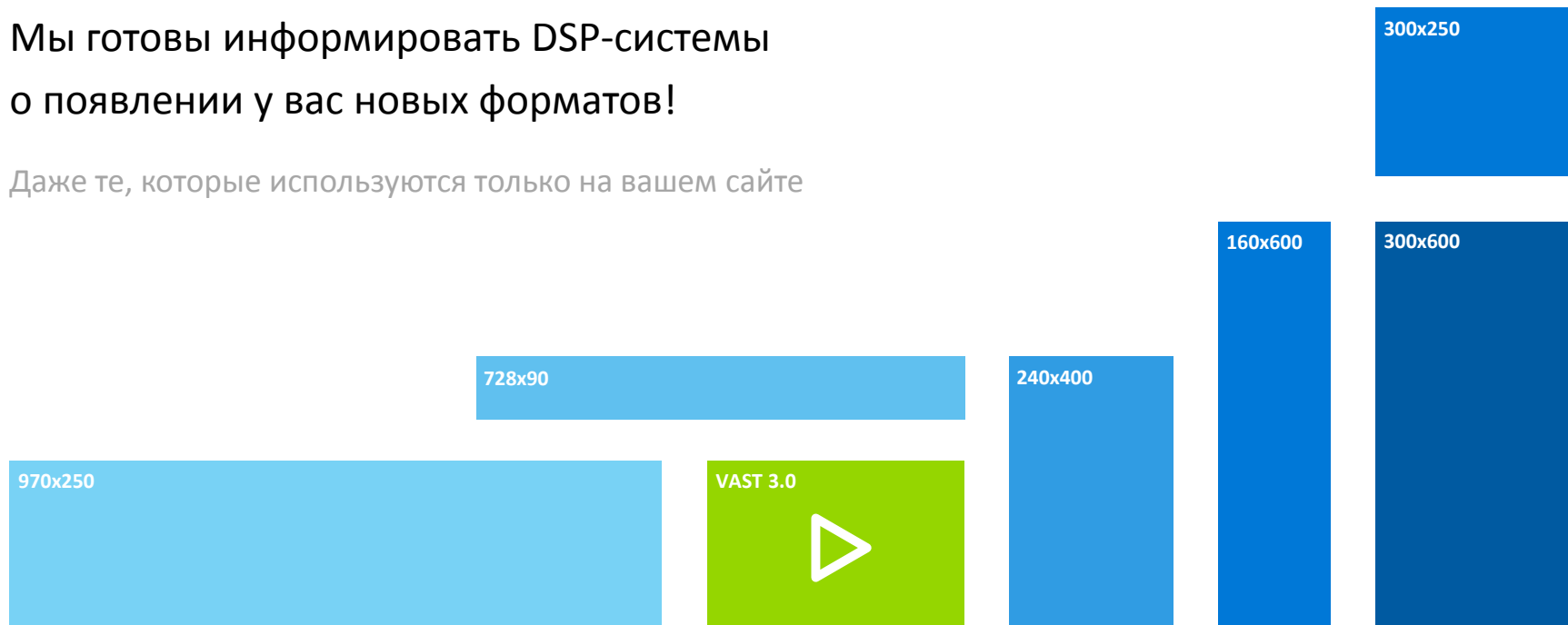
# Форматы рекламы

# Реализуйте любые размерные баннеры и видео

ADRIVER

Мы готовы информировать DSP-системы  
о появлении у вас новых форматов!

Даже те, которые используются только на вашем сайте





# Покупатели рекламы

# Кто готов покупать ваши показы через AdRiver SSP?

ADRIVER



В том числе мобильный трафик!

Полный список <http://www.adriver.ru/rtb/dsp-list/>

# Подключённые платформы

## Баннеры

## Видео

	Открытый аукцион	Прямые сделки
Soloway	✓	✓
GetIntent	✓	✓
Exebid	✓	✓
Audiorius	✓	✓
AdSniper	✓	✓
RTB House	✓	✓
Sociomantic	✓	✓
Targetix	✓	✓
Segmento	✓	✓
Kavanga	✓	✓

	Открытый аукцион	Прямые сделки
Soloway	✓	✓
GetIntent	✓	✓
Exebid	✓	✓
Audiorius	✓	✓
AdSniper	✓	✓
RTB House	✓	✓
Sociomantic	✗	✗
Targetix	✓	✓
Segmento	✓	✓
Kavanga	✗	✗

# Для кого закупают инвентарь DSP-системы в AdRiver SSP

ADRIVER



**NIVEA**



UNITED COLORS  
OF BENETTON.



**Jeep**

faberlic

**Panasonic**

Более 600 рекламодателей!

# Оценка заработка с AdRiver SSP

# Как оценить прибыль?

1. Проанализируйте свой инвентарь с помощью нашего базового отчета в интерфейсе\*:

- Какой трафик у вас не продается;
- Кому он может быть потенциально интересен;
- Определите объем по каждому формату.

Сайт	(Все)			
География	Санкт-Петербург	.RU		
Название строки	Сумма по полю Показы	Сумма по полю Клики	Сумма по полю CTR, %	
Баннерное место 1	20 752	0	0,00%	
Дефолтная зона сайта	20 752	0	0,00%	
Баннерное место 2	19 981	15	0,08%	
Дефолтная зона сайта	19 981	15	0,08%	
Баннерное место 3	19 630	0	0,00%	
Дефолтная зона сайта	19 630	0	0,00%	
Баннерное место 4	19 449	0	0,00%	
Дефолтная зона сайта	19 449	0	0,00%	
Баннерное место 5	19 779	110	0,56%	
Дефолтная зона сайта	19 779	110	0,56%	
Баннерное место 5	6 514 342	1 882	0,03%	
Сайт-зона 1	24 540	21	0,09%	
Сайт-зона 2	7 052	13	0,18%	
Сайт-зона 3	672	1	0,15%	
Сайт-зона 4	1 283	1	0,08%	

2. Выберите минимальную цену за 1000 показов для каждой позиции

**Рекомендация 1:** можно ставить любую минимальную цену - такую, за которую вы готовы выгодно продавать.

Сейчас рекламодатели делают ставки от 5 до 900 рублей за 1000 показов

**Рекомендация 2:** для понимания оптимальной минимальной цены на старте можно создавать по несколько заказов на одну баннерную позицию с разными приоритетами и ценами.

\*Подробнее об отчете:

<http://www.adriver.ru/doc/edu-n/pub/statadv/reports-pub/>

Как максимизировать прибыль?

# Общий аукцион

An aerial photograph of a sailboat and several speedboats racing on the ocean. The sailboat is on the left, and the speedboats are on the right, leaving white wakes behind them. The water is a deep blue color.

Возможен аукцион между всеми рекламными кампаниями аккаунта – собственными и из RTB.

---

Укажите CPM в каждой кампании, и они начнут конкурировать между собой. Вы будете зарабатывать максимум на каждом показе.



Как защитить прямые продажи и  
исключить нежелательную рекламу?

# Пре- и постмодерация



**DSP**

Вы можете разрешить закупки на своей площадке только избранным покупателям.



**Рекламодатель**

Таргетинг позволяет запретить URL'ы рекламодателей, которые размещаются напрямую, чтобы они не могли купить трафик на ваших ресурсах через аукцион.

Или можно разрешить такому рекламодателю покупать трафик по цене прямого контракта.



**Креатив**

Модерация на стороне AdRiver креативов всех DSP

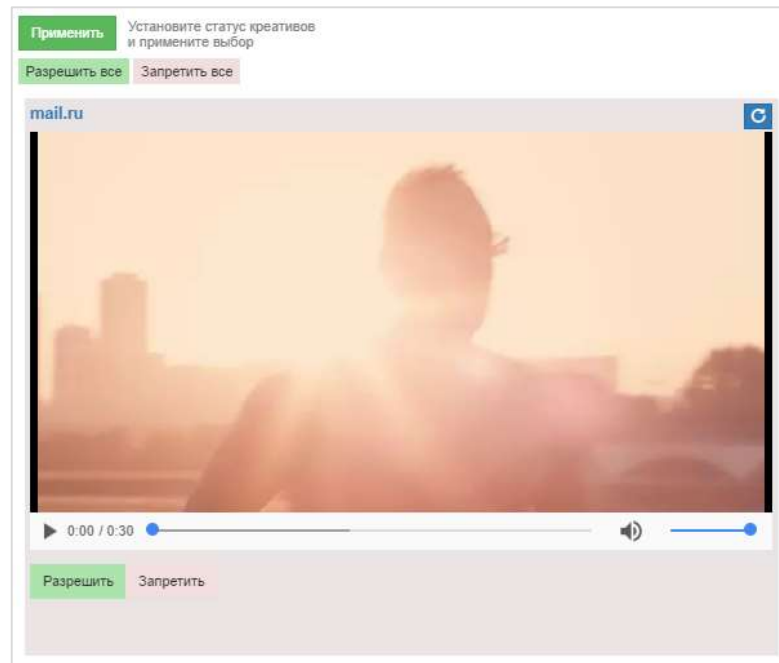
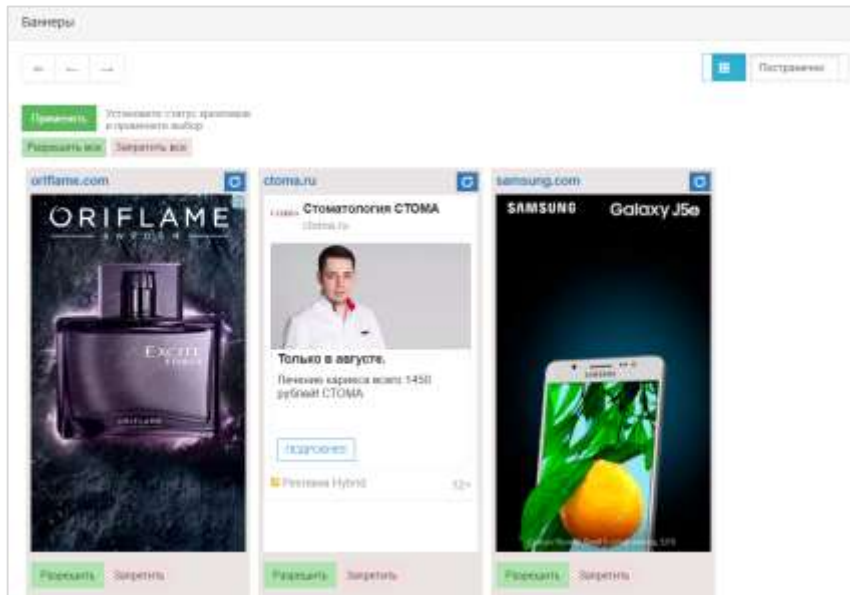
# Интерфейс модерации

- пре-модерация
- пост-модерация
- модерация на стороне AdRiver креативов всех DSP
- Баннеры и **видео**

Рекламодатель покупает напрямую?

Баннер не проходит редакционную политику?

**ЗАПРЕТИ В 1 КЛИК!**



# Настройка Black/White листа

Запрет нежелательных к показу рекламодателей

Редактировать Black/White лист

Название: testlist — Изменение названия листа

Действие: **Запретить**

Домены:

Сценарии:

*Добавить еще один сценарий*

*Поле для ввода ID сценария*

*Отвязать сценарий от правила*

*Сохранение списка привязанных сценариев*

*Сохранение изменений правила листа*

# Direct Deals

# Direct Deals on top

ADRIVER

Максимум возможностей по работе с прямыми сделками

Два варианта использования сделок:

под конкретный заказ и «труба»

Общий аукцион всех кампаний в одном приоритете

(прямых сделок, открытого аукцион, своих кампаний)

Black/White листы рекламодателей

в каждой прямой сделке

10 приоритетов трафика

для прямых сделок

Неограниченное число сделок



# Контроль и аналитика продаж

# Отчет по выплатам в интерфейсе

На первой вкладке содержится общая информация об отчете и его содержании, контактные данные для связи при возникновении вопросов



На второй вкладке содержатся данные проданного рекламного трафика по вашим сайтам с детализацией по форматам, видам сделки, DSP (покупателям) и суммам

The screenshot shows the second tab of the report interface, which is a detailed table of advertising traffic data. The table has the following columns: 'Дата' (Date), 'Сайт' (Site), 'Тип трафика' (Traffic type), 'Вид сделки' (Deal type), 'DSP' (Buyer), 'Платеж' (Payment), 'Сумма в руб.' (Amount in rubles), 'Сумма в USD' (Amount in USD), 'Выкуп за клики' (CPA), 'Выкуп за показы' (CPM), and 'Средняя стоимость за клик' (Average cost per click). The table contains 20 rows of data, each representing a different advertising campaign. The data is presented in a clear and organized manner, with blue and white colors used for the table headers and rows.

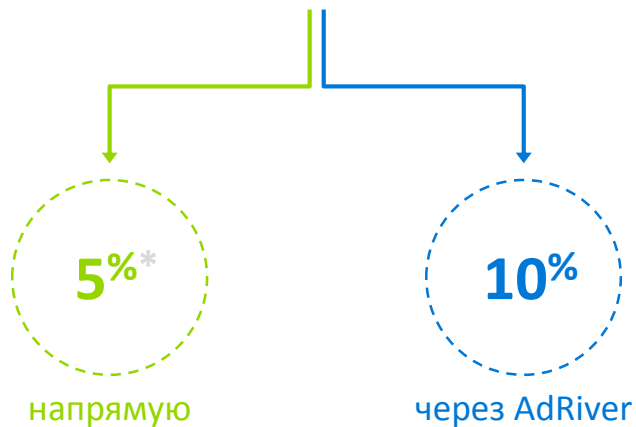
Дата	Сайт	Тип трафика	Вид сделки	DSP	Платеж	Сумма в руб.	Сумма в USD	Выкуп за клики	Выкуп за показы	Средняя стоимость за клик
01.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	2004000	ADRIVER	0	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
02.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	700400	ADRIVER	882	1.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
03.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	2004000	ADRIVER	11	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
04.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	700400	ADRIVER	11	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
05.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	2004000	ADRIVER	882	1.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
06.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	2004000	ADRIVER	30897	24.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
07.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	2004000	ADRIVER	17915	888.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
08.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	2004000	ADRIVER	12334	251.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
09.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	2004000	ADRIVER	3999	81.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
10.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	700400	ADRIVER	3810	51.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
11.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	700400	ADRIVER	3810	51.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
12.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	700400	ADRIVER	3810	51.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
13.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	700400	ADRIVER	3810	51.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
14.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	700400	ADRIVER	3810	51.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
15.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	700400	ADRIVER	3810	51.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
16.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	700400	ADRIVER	3810	51.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
17.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	700400	ADRIVER	3810	51.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
18.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	2004000	ADRIVER	882	1.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
19.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	2004000	ADRIVER	11	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
20.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	700400	ADRIVER	14880	91.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
21.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	700400	ADRIVER	39802	302.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
22.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	700400	ADRIVER	39802	302.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
23.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	700400	ADRIVER	2809	61.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
24.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	2004000	ADRIVER	11	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
25.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	2004000	ADRIVER	1810	41.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
26.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	2004000	ADRIVER	39802	302.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
27.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	2004000	ADRIVER	882	1.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
28.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	2004000	ADRIVER	11	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
29.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	2004000	ADRIVER	882	1.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
30.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	700400	ADRIVER	17840	41.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
31.01.2018	ADRIVER	Прямые заказы	700400	ADRIVER	18840	30.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P
01.02.2018	ADRIVER	Прямые заказы	700400	ADRIVER	18110	41.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P	0.00 P



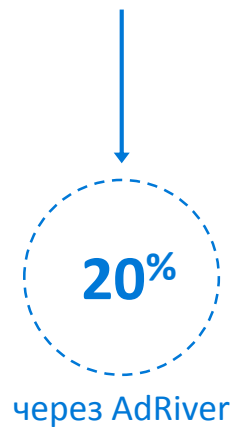
Стоимость использования

# Стоимость услуг SSP

Прямые сделки (Direct deals)



Открытый аукцион (OMP)



\* Не менее 5 руб./CPM

# Преимущества AdRiver SSP

# Почему мы лучше

ADRIVER

- Автоматизация продаж через прямые сделки
- Защита прямых продаж
- Подключение ко всем крупнейшим покупателям
- Максимизация прибыли  
(возможность аукциона собственных и программатик-кампаний)
- Минимизация остаточного инвентаря
- Прозрачность услуги



# А еще потому что

- Управление своими рекламными кампаниями и RTB-заказами в одном интерфейсе
- Возможны дополнительные фокусировки: можно продавать дороже таргетированную аудиторию (пол, возраст, интересы, гео, зоны сайта и т.д.)
- Меньше затраты на adserver
- Быстрый старт
- Дружелюбный саппорт



# Подключение и контакты



Мы будем рады встретиться и все рассказать подробнее, помочь с экспертной оценкой и внедрением.

Подключение AdRiver SSP:

<http://www.adriver.ru/rtb/ssp-join/>

Отдел по работе с клиентами

[sales@adiver.ru](mailto:sales@adiver.ru)

Телефон: (495) 981-34-00

Команда AdRiver всегда рада помочь в решении ваших задач!