

ADRIVER

Обзор продуктов AdRiver

АКАР **арип**



adriver.ru

agency@adriver.ru

Функционал AdRiver

Adserving

100+ основных площадок принимают коды AdRiver



Конверсии

Post-click и post-view отчеты.
Дополнения Stable ID для медийных и performance кампаний

Верификация

GIVT, SIVT
Анализ качества размещений

Dashboard's и аналитика

Отчеты в интерфейсе, отчеты по заказу, dashboard'ы, выгрузка сырых и обогащенных данных

Интеграции



Партнеры



ADRIVER

Аудит и верификация

Аудит и верификация AdRiver

ADRIVER

Форматы: баннеры, видео

Среды: desktop, mobile, smart-tv

Площадки: все в Рунете, странах СНГ

Уровни статистики:

- только клики (кликочная ссылка)
- просто показы, клики (аудит)
- IVT-показы, IVT- клики (категории фрода)
- верификация частичная от партнера: VK
- верификация полная:
 - для баннеров [требуется прошивка библиотеки viewability AdRiver](#)
 - для видео использование [VPAID- контейнера](#)

Справка: [таблица Услуги по типам кодов](#)



IVT: GIVT, SIVT

Выявление недействительного трафика

GIVT: избыточная активность
Роботы, заблокированные IP
Повторный клик
Клик без показа
Быстрый клик

SIVT: для показов, для кликов:
без детализации (основная
категория malware/adware)



Нарушение таргетингов

Выявление нарушения таргетингов

Типы трафика:

Категория не определена
In stream Full Screen
In stream On Page [со звуком]
In stream On Page [без звука]
In stream On Page [с наведениями]
Native
Оверлеи [со звуком]
Оверлеи [без звука]
Sticky-плееры
Расхлопы

Метрики: Impression, Creative View,
Start, View, Видимость,
Complete, Доля Complete, Доля
Complete Visible,
Доля complete visible со звуком, Доля
Fullscreen, Доля наведений,
Доля пауз, Start mute, View mute,
Complete mute, Доля оверлеев,
Доля маленьких плееров, Доля
больших плееров



Viewability

MRC или пользовательские настройки

Загрузка кода
Загрузка баннера
Измеримо
Видимые показы IAB
Видимые показы Custom



Фактический домен

Определение фактического домена размещения

Аудит и верификация AdRiver

Варианты отчетов

AD RIVER

Интерфейс

веб-статистика

Дни, устройства, география, частотный анализ

В частотном анализе указана статистика с нулевой кукой

Пользовательский

Срезы: дни, часы, типы устройств, гео, IVT (GIVT, SIVT)

Метрики: показы кода, показы баннера,

видимые, клики, охват, события, частота, с нулевой кукой

- Медийные показатели
- Post-view по каждой конверсии
- Post-click по каждой конверсии
- Дашборды

[Документация и примеры](#)

По заказу у менеджера

MediaReport

- все медийные данные, как в интерфейсе
- удобная таблица пересечения охватов
- Удобно собрать, когда нужны группировки по баннерам

[Пример](#)

VAST-VPAID отчет по видеоразмещениям

[Пример](#)

Верификационный-отчет (Viewability, Fraud, Домены)

[Пример](#)

Postclick-отчет и Postview-отчет

- это MediaReport, объединенный с данными по трекерному сайту
- удобная таблица пересечения охватов

Пример [Postclick-отчет](#)

Пример [Postview-отчет](#)

Оперативный отчет с аудиторными сегментами

[Пример](#)

Отчет по типам размещения: Instream/Outstream

Отчет вероятностный, делаем его по запросу

ADRIVER

Атрибуция конверсий

agency@adriver.ru

adriver.ru

Атрибуция конверсий AdRiver. Вводные



Форматы: баннеры, видео

Среды: desktop, mobile, smart-tv

Площадки: все в Рунете, СНГ

[Документация и методология](#)

Модель атрибуции AdRiver для postclick – Last non-direct click

Модель атрибуции AdRiver для postview – Last touch

Настройки для площадок:

крайне желательно передача идентификаторов пользователя advid для сервисов приложений

[Документация по advid](#)

Настройки трекерных сайтов для рекламодателя:

- веб - сквозной код, на цели, спецкоды для финансовых сервисов,
- iOS, Android-приложения

Обязательна проверка установки кода.

Справка

[Варианты JS-кодов для трекерного сайта рекламодателя: сквозной, по сайтзонам, кнопки, фреймы, формы, e-commerce](#)

[Коды JS-counter для учета e-commerce-параметров](#)

[Проверка установки кода на сайте рекламодателя](#)

Атрибуция конверсий AdRiver. Интеграции



Интеграции с апп-трекерами:

- AppsFlyer инструкцию по настройке запросите у менеджера AdRiver agency@adriver.ru
- AppMetrica инструкцию по настройке запросите у менеджера AdRiver agency@adriver.ru
- Adjust [инструкция подключению](#) нас как партнера
- MyTracker [инструкция подключению](#) нас как партнера

Интерграции с колл-трекерами:

- Calltouch
- CoMagic

Атрибуция конверсий AdRiver

Post-view дашборд

AD RIVER

Слайсеры:

- дата,
- **сайт, цель**
- кампании,
- размещения,
- гео,
- устройства,
- **окно (90, 60, 30 дней)**
- **канал**
 - без utm-меток,
 - с utm-меткой без adriver

Метрики:

Посещение каждой цели

6 страниц:

1. Кампания+ размещения
2. Кампания + баннер
3. Даты
4. Кампания + устройства
5. Кампания + гео
6. **Кол-во дней от показа до конверсии**

[Демо-доступ](#)

Период: **Всё время** Сайт: 223792 site_name.com Кампании: Все Гео: Все Окно: 90 дней Канал: Без utm меток С utm меткой без adriver IVT фильтрация

Дата: Все Цель: Все Размещение: Все Устройства: Все

Кампания + Размещение	0			
	Весь сайт	Первое посещение сайта	3 Вход	9 Посещение корзины
<input type="checkbox"/> 734442 НазваниеКампании_734442	1 258 984	1 202 814	13 579	7 926
<input type="checkbox"/> 3357649 НазваниеРазмещения 3357649	161 730	154 287	1 822	1 031
<input type="checkbox"/> 3357650 НазваниеРазмещения 3357650	89 505	84 440	669	659
<input type="checkbox"/> 3357651 НазваниеРазмещения 3357651	209 321	199 594	2 636	1 355
<input type="checkbox"/> 3357652 НазваниеРазмещения 3357652	99 784	95 541	1 046	516
<input type="checkbox"/> 3357653 НазваниеРазмещения 3357653	116 398	112 260	1 185	563
<input type="checkbox"/> 3357654 НазваниеРазмещения 3357654	248 947	237 877	2 833	1 830
<input type="checkbox"/> 3357655 НазваниеРазмещения 3357655	160 805	154 195	1 580	686
<input type="checkbox"/> 3357656 НазваниеРазмещения 3357656	172 494	164 620	1 808	1 286
<input type="checkbox"/> 734443 НазваниеКампании_734443	129 836	124 382	1 649	747
<input type="checkbox"/> 3357693 НазваниеРазмещения 3357693	52 233	49 940	774	376
<input type="checkbox"/> 3357694 НазваниеРазмещения 3357694	7 472	7 312	95	27
<input type="checkbox"/> 3357695 НазваниеРазмещения 3357695	70 131	67 130	780	344
Всего	1 388 820	1 327 196	15 228	8 673

AdRiver предоставляет выгрузки логов для построения атрибуции конверсий по другим моделям атрибуции:

ЦЕПИ МАРКОВА

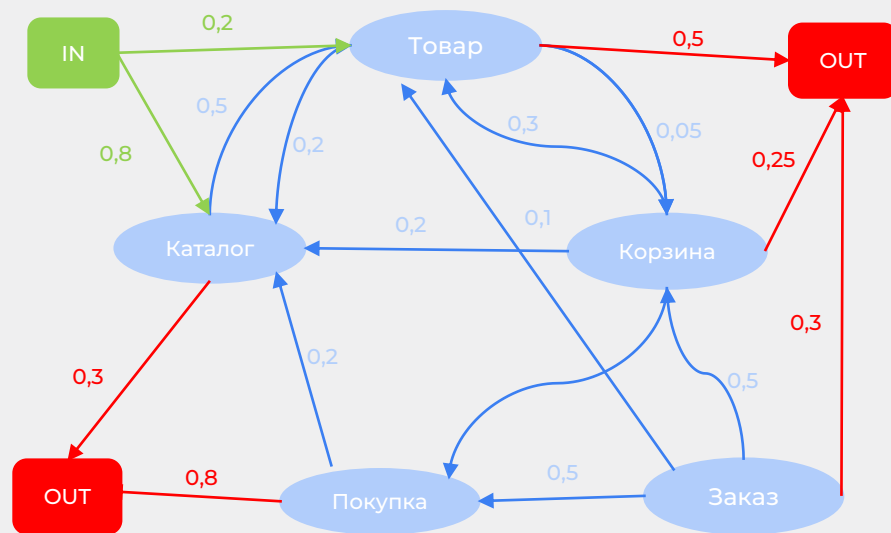
Вероятностная модель, которая через расчет вероятностей переходов между шагами воронки позволяет оценить взаимное влияние шагов на конверсию и узнать, какой из них — самый значимый.

ВЕКТОР ШЕПЛИ

Способ оценить вклад разных рекламных касаний, в основе которого принцип оптимальности распределения.

ML-АТРИБУЦИЯ

Атрибуция, основанная на алгоритмах машинного обучения.

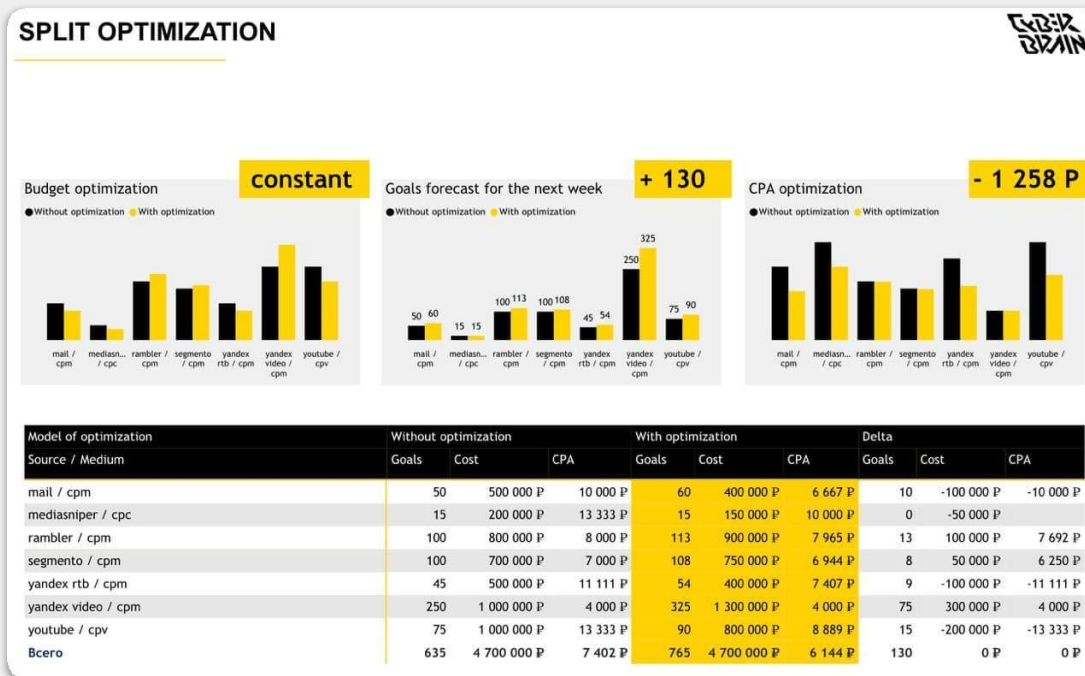


* Ограничения: требуется импорт больших объемов сырых данных и наличие соответствующих аналитических инструментов на стороне заказчика

Атрибуция конверсий AdRiver

Построение аналитики через партнера Cyber Brain

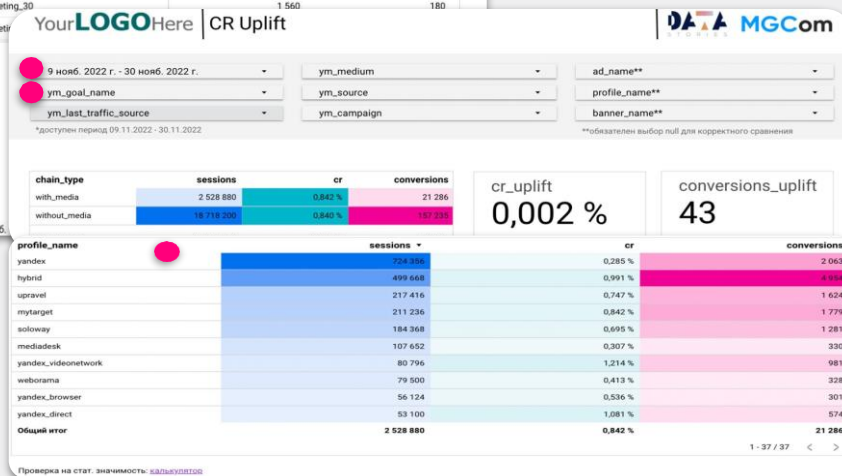
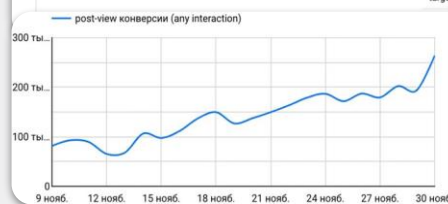
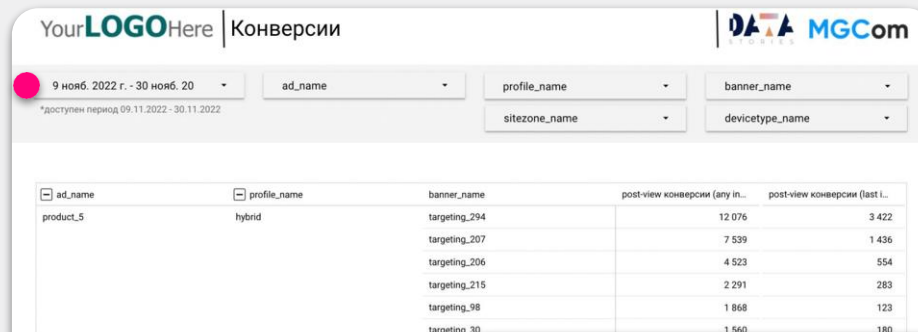
- Атрибуция
Какой реальный результат дал каждый рекламный инструмент.
- Media influence
Как изменения инвестиций в один инструмент повлияют на результаты других инструментов.
- Прогноз
Какие результаты могут показать инструменты в будущем.
- Оптимизатор
Как оптимально распределить бюджет между инструментами.



Атрибуция конверсий AdRiver

Построение аналитики через партнера Data Stories

- Разработка решений
Разработка и внедрение решений для работы с данными
- Brandfromance дашборд
Post-view конверсии с распределением по last click каналам, CR UPLift, пересечение охвата
- Цифровая зрелость
Оценка и формирование цифровых стратегий

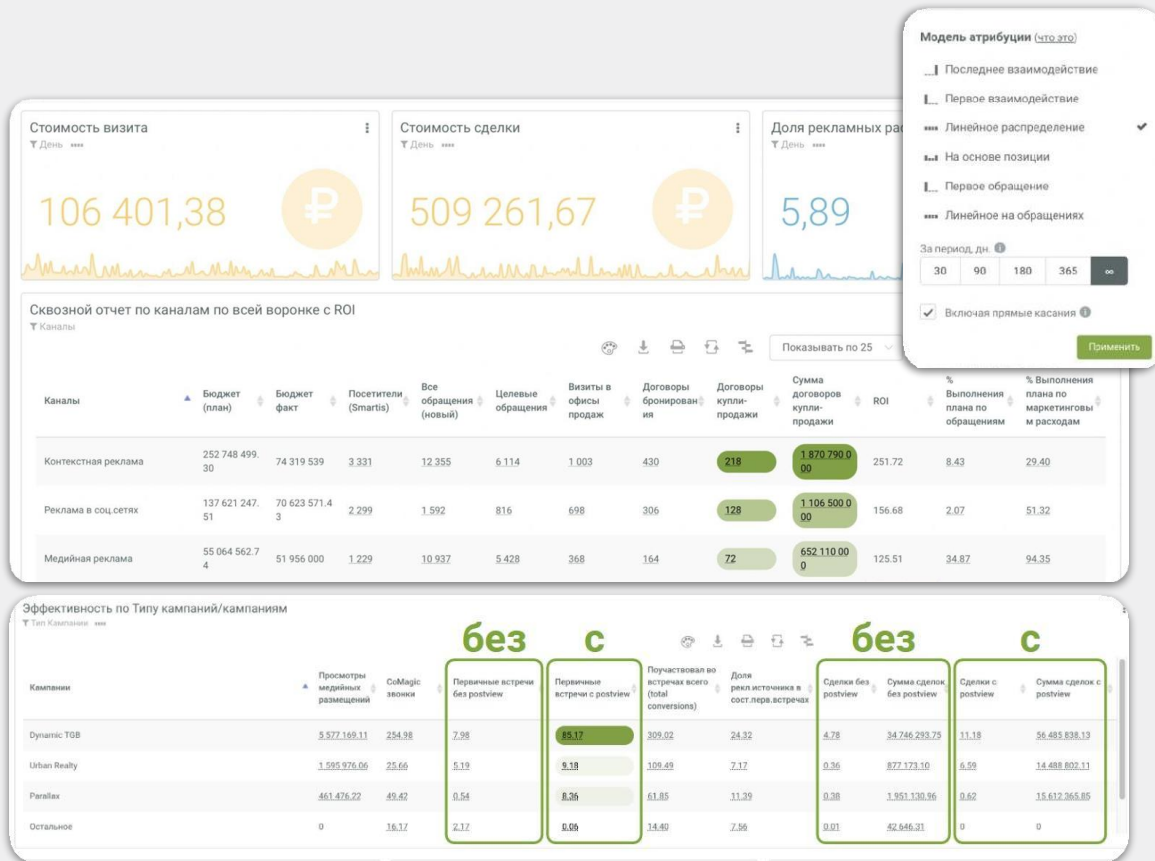


Атрибуция конверсий AdRiver

Построение аналитики через партнера Smarties

AD RIVER

- Оптимизация расходов**
 Клиенты, использующие Smartis, экономят до 40% рекламных расходов при увеличении объема сделок на 25%.
- Анализ вклада каждого рекламного канала**
 Smartis сшивает дубли клиентов, отсеивает спам и объединяет все клиентские взаимодействия в единую цепочку касаний с компанией. Позволяет анализировать вклад каждого рекламного канала в сделку.





Синхронизация с исследовательскими панелями

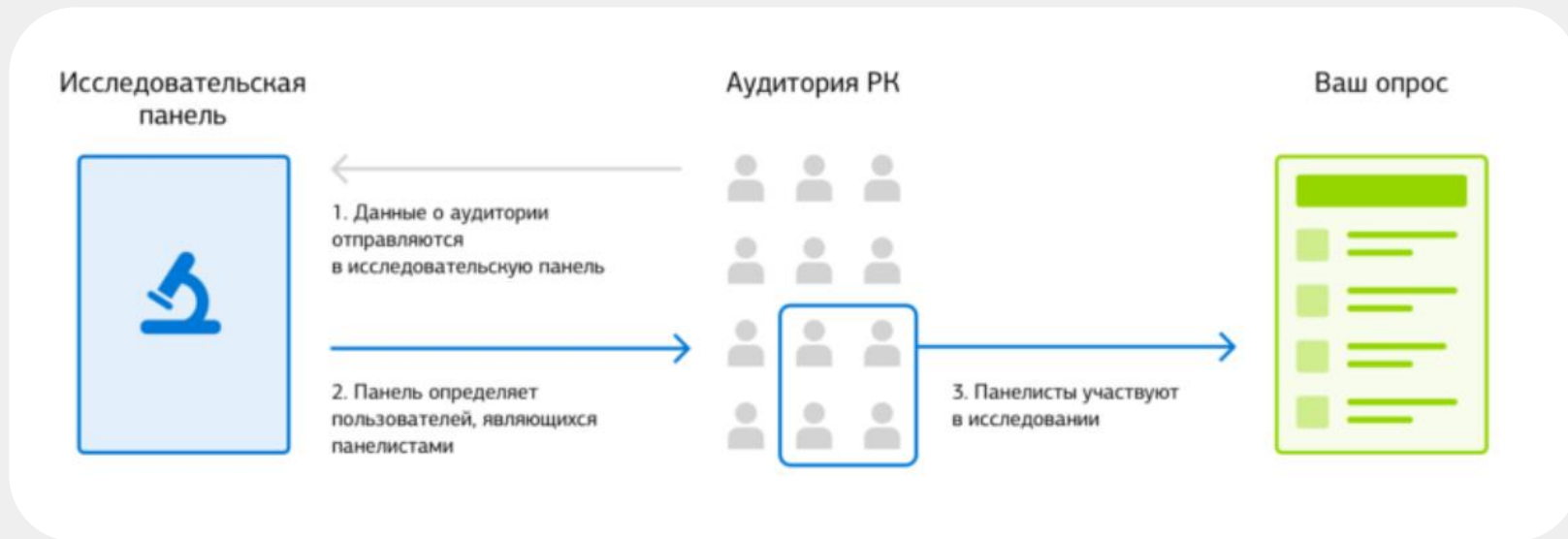
По заказу у менеджера
Панели: Tiburon, OMI, Online Interviewer, YouThink

[Ссылка на продукт](#)

Синхронизация с исследовательскими панелями

Как это работает

Мы собираем куки пользователей, которые взаимодействовали с вашим рекламным сообщением. Список передается исследовательской панели, где определяют, какие из этих кук соответствуют их онлайн панелистам. Так можно выделить группы панелистов, которые взаимодействовали с вашим рекламным сообщением и которые не взаимодействовали с ним, и сравнить результаты опросов среди этих групп.



ADRIVER

НОВИНКИ 2024

agency@adriver.ru

adriver.ru

Отчет post-view конверсий со Stable ID

Конверсии по Stable ID. Дополняет post-view конверсии пользователями, опознанными по Stable ID

В рамках одного отчета можно указать трекер сайта по каждой среде: веб-сайт, Android-приложение, iOS-приложение

Отчет доступен по заказу через аккаунт менеджеров. Возможность заказать отчет из интерфейса в работе

Стоимость отчета — 50 000 руб до НДС

ad	profile	ad_name	profile_name	target
763091	3691607	inv_media.bf_hybe_banner_inv-travel7_0723_rus_andr	inv_media.bf_hybe_banner_inv-travel7_0723_rus_andr	
763091	3691607	inv_media.bf_hybe_banner_inv-travel7_0723_rus_andr	inv_media.bf_hybe_banner_inv-travel7_0723_rus_andr	
763091	3691607	inv_media.bf_hybe_banner_inv-travel7_0723_rus_andr	inv_media.bf_hybe_banner_inv-travel7_0723_rus_andr	
763091	3691607	inv_media.bf_hybe_banner_inv-travel7_0723_rus_andr	inv_media.bf_hybe_banner_inv-travel7_0723_rus_andr	
763096	3691640	inv_media.bf_hybe_video_inv-travel7_0723_rus_andr	inv_media.bf_hybe_video_inv-travel7_0723_rus_andr	
763096	3691640	inv_media.bf_hybe_video_inv-travel7_0723_rus_andr	inv_media.bf_hybe_video_inv-travel7_0723_rus_andr	
763096	3691640	inv_media.bf_hybe_video_inv-travel7_0723_rus_andr	inv_media.bf_hybe_video_inv-travel7_0723_rus_andr	
763096	3691640	inv_media.bf_hybe_video_inv-travel7_0723_rus_andr	inv_media.bf_hybe_video_inv-travel7_0723_rus_andr	
763096	3691640	inv_media.bf_hybe_video_inv-travel7_0723_rus_andr	inv_media.bf_hybe_video_inv-travel7_0723_rus_andr	
763247	3692796	inv_target.media_mytarget_multiformat_mobile_inv-travel9_0723	inv_target.media_mytarget_multiformat_mobile_inv-travel9_0723	
763247	3692796	inv_target.media_mytarget_multiformat_mobile_inv-travel9_0723	inv_target.media_mytarget_multiformat_mobile_inv-travel9_0723	

target_name	exp	mobile	has_advid	webview	smarttv	has_match	def_u_conv	def_total_conv	e_u_conv	e_total_conv	l_u_conv	l_total_conv
common_srl_event												
App_Sent												
Install												
brokerage_account_opened												
common_srl_event												

Механика реализации Sales lift исследования:

1. Согласование деталей исследования:

- измеряемые площадки
- SKU
- период посткампейн анализа или атрибуционное окно
- длительность

2. Создание трекинговых кодов (с учетом передачи advid по in-app площадкам)

3. Открутка РК с кодами AdRiver

4. Сбор аудитории, видевшей рекламные креативы, и передача в Билайн

5. Формирование контрольной и тестовой группы на стороне Билайна

6. Запрос транзакций по данным ОФД

7. Метчинг транзакций с юзерами из КГ и ТГ и подготовка промежуточного отчета на стороне Билайн

8. Проверка и подготовка финального отчета на стороне AdRiver

Механика реализации Brand Lift исследования:

1. Согласование деталей исследования:

- Замеряемые площадки
- Период посткампейн анализа и атрибуционное окно
- Длительность
- Список вопросов
- Цель и ключевые метрики

2. Создание трекинговых кодов (с учетом передачи advid по in-app площадкам)

3. Открутка РК с кодами AdRiver

4. Сбор аудитории, видевшей рекламные креативы

5. Метчинг с базой Билайн

6. Формирование контрольной и тестовой группы на стороне Билайна

7. Проведение опроса инструментами партнера и сбор статистики

8. Проверка и подготовка финального отчета на стороне AdRiver

Обогащение данных

Преобразование существующих идентификаторов Заказчика в универсальные уникальные идентификаторы AdRiver (UID) или Google Advertising ID (GAID), что позволит Заказчикам оптимизировать процессы таргетинга и ремаркетинга.

Механика:

1. Номера телефонов на стороне клиента - клиент дает необходимый пул номеров
2. Stable ID - Номер телефона переводятся в Stable ID
3. UID AdRiver - Stable ID переводится в UID AdRiver

ADRIVER

**Ответим на все вопросы и
поможем с подключением системы**

agency@adriver.ru

adriver.ru 